otherwise

alleniamo allo stupore

otherwise
Ci giochiamo le nostre «carte»

La nostra presentazione è organizzata in 3 set di slide ciascuno dei quali mette in luce un aspetto diverso di Otherwise

Sono le slide di presentazione generale della società e del nostro approccio

Sono le slide che raccontano i nostri strumenti e le nostre metodologie

Sono le slide che raccontano le nostre aree di competenza e quali sono le tematiche di cui ci occupiamo

overview
La nostra vision

Essere il riferimento per aziende multinazionali nell'ideare, disegnare e realizzare percorsi di apprendimento, di evoluzione, di trasformazione caratterizzati da innovazione e pragmatismo.

È nel nostro DNA:

- personalizzare e creare progetti «ad hoc»
- ricercare e studiare nuovi temi e metodologie
- integrare modalità esperienziali e digitali
- ispirare e attivare comportamenti verso la cultura desiderata

Leadership & Management

Sales Excellence

Development & Evolution

Change & Transformation

Culture & Collaboration

Ci occupiamo di tutto l'ambito relativo alle «soft skill» con l'intenzione di ottenere il meglio da persone ed organizzazioni. Siamo esperti di cambiamento, di comportamenti, di cultura organizzativa, di metodologie per la collaborazione e per l'innovazione.

Il nostro «perché»

allenare allo stupore

Abbracciamo la complessità dei nostri giorni per accompagnare persone e organizzazioni nell'esplorazione dell'altrimenti possibile.

Vivendo la nostra mission ci proponiamo di supportare le persone a rimettersi in gioco, aprirsi al nuovo, uscire dagli schemi per una maggiore libertà, consapevolezza e soddisfazione.
Sentiamo in questo modo di contribuire allo sviluppo e al benessere di persone, organizzazioni e società.

overview
Come operiamo

Strumenti

- Ars Maieutica
- Role/real Play
- Team Challenge
- Lego Serious Play
- Mastering the action
- Visual Collaboration
- Contaminazioni
- Coaching
- Storytelling/speech
- Design thinking
- Assessment tools
- Tecniche creative
- Business simulation

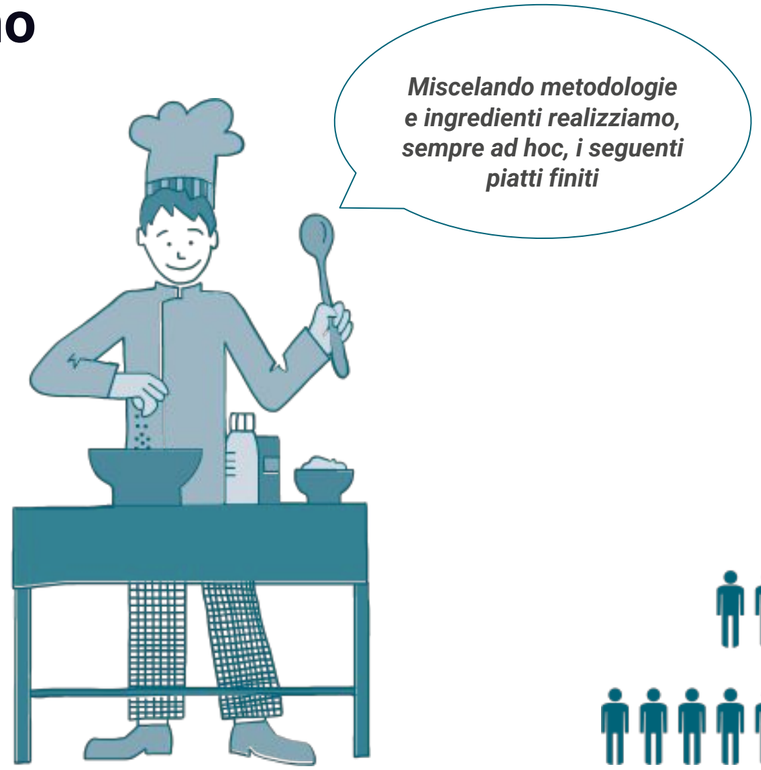
Ingredienti

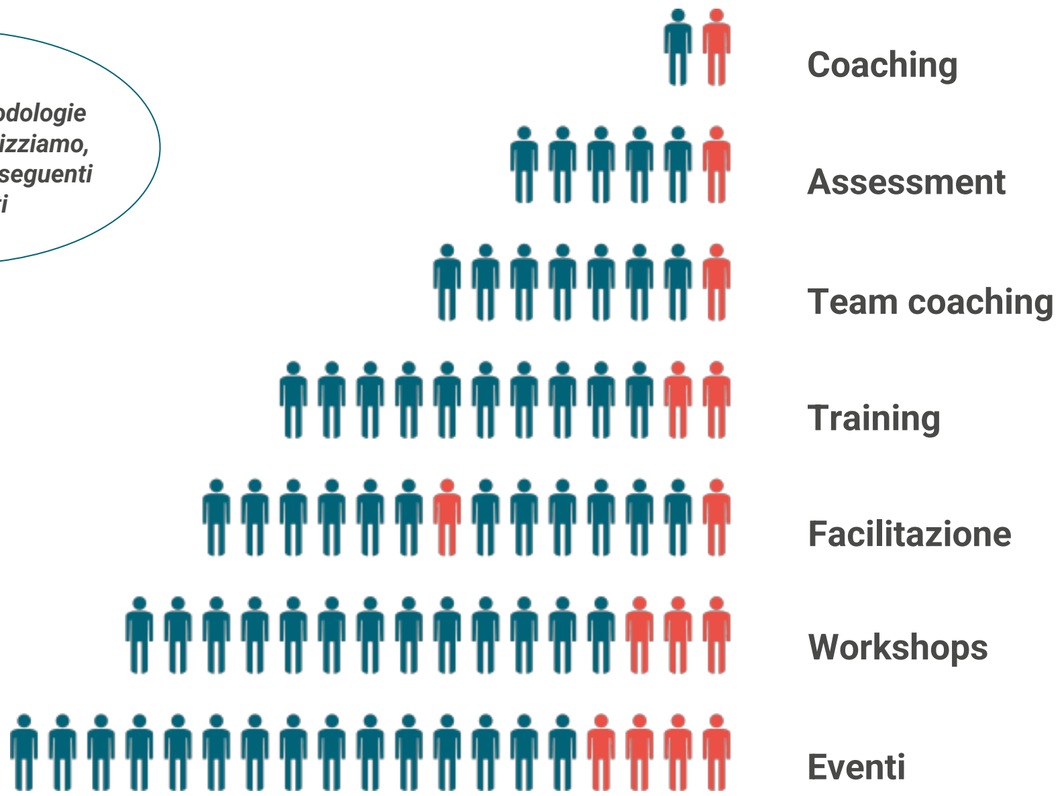
- Leadership e management
- Change
- Organizzazione e progetti
- Comunicazione e influenza
- Smart Skill
- Efficacia personale
- Lavoro in team
- Skills commerciali
- Nuovi scenari organizzativi
- Agile
- Intelligenza Emotiva
- Diversity & Inclusion

Costruiamo percorsi di learning e di sviluppo ad hoc

Facilitazione ⟷ **Training**

overview
Cosa facciamo





I nostri interventi possono essere dedicati a una persona sola,
a piccoli o medi gruppi e anche a grandi audience di centinaia di persone.
In funzione del gruppo e degli obiettivi mettiamo in campo il numero di consulenti necessari
a raggiungere i risultati attesi.

overview
Dove lo facciamo

In presenza

Da remoto

sli.do

miro

MURAL

Mentimeter

zoom

Cisco webex

Siamo attenti alle esigenze attuali e per questo eroghiamo gli interventi sia in presenza che da remoto, sulle principali piattaforme di video conferenza.
Ci serviamo di tool virtuali per lavorare in modo dinamico e partecipato. Così riusciamo ad offrire soluzioni sempre più «cucite su misura».

overview
Il nostro logo

Sulle lame un tempo c'era scritto "non ti fidar di me se il cor ti manca". Senza l'atteggiamento giusto, anche il migliore degli strumenti è inutile. Noi lavoriamo anche sul «cuore», sulla persona dietro gli strumenti.

Ognuno ha la sua impronta, ognuno ha la sua personalità e ognuno può lasciare il suo "segno". Vale per noi e per i nostri partecipanti. Aiutiamo ognuno a lasciare la sua impronta distintiva.

Il sasso è stato il primo utensile dell'uomo. La prima arma, il primo mattone della prima casa, il primo segno lasciato sulla terra per attestare il suo passaggio. I sassi sono gli strumenti: semplici solidi duraturi che ci impegniamo a fornire.

"Se si rompe un uovo da fuori la vita finisce, se si rompe da dentro la vita comincia!". Crediamo nella motivazione che viene da dentro, nella scoperta. Non nel dire ma nel chiedere affinché i cambiamenti avvengano da dentro.

Dalla fusione degli elementi precedenti prende forma il nostro logo: un simbolo ispirato alla natura che racchiude la nostra filosofia e che ci ricorda costantemente quello che è improntante per noi.

Quello che facciamo è fortemente basato su una serie di valori profondi e il nostro logo li rispecchia.
Nasce da una ricerca creativa ed intenzionale fondata sullo studio
di forme naturali che simboleggiano concetti per noi importanti.

overview
I principi con cui lavoriamo

- Passiamo dal “tell how” allo “show how”
- Siamo orientati all’azione
- Abbiamo un approccio Pull e non Push
- Usiamo il confronto positivo
- Portiamo fuori dalla zona di comfort
- Usiamo metodologie di riferimento
- Comprendiamo il business
- Creiamo engagement costante
- Siamo K.I.S.S. (keep it short and simple)

I nostri tratti distintivi in quello che facciamo. Sono i principi di riferimento che determinano lo stile delle nostre attività, sia che si tratti di training che di coaching, di workshop o consulenza.
I principi sono le radici del nostro albero che rimangono immutate anche al cambiare delle foglie.

overview
Metodologia di training

Pratica/sfida

Feedback

Teoria

1. **Creare identificazione**: stimoliamo i partecipanti a identificarsi col tema che sta per essere affrontato
2. **Valutare la Situazione Attuale**: verifichiamo il livello di partenza dei partecipanti con esercizi e casi concreti (applicazione, debrief e feedback)
3. **Definire il Futuro**: condividiamo i comportamenti ottimali
4. **Allenare il Futuro**: facciamo (tanta!) pratica sui comportamenti ottimali
5. **Stimolare le conclusioni personali**: identifichiamo i principali apprendimenti individuali
6. **Passare dalle idee alle azioni**: definiamo un piano d'azione individuale che prepara all'applicazione on the job
7. **Condividere le esperienze**: condividiamo le esperienze sul campo e stimoliamo i feedback evolutivi

Dal «lo so» al «lo faccio»

Quando si tratta di training comportamentale usiamo una metodologia forte che porta i partecipanti fuori dalla zona di comfort senza traumi e li aiuta a prendere coscienza e soprattutto a concretizzare quanto vissuto nella vita lavorativa di tutti i giorni.

Far parte del team Otherwise significa:

- Condividere il «perché» e il «come»
- Fondare l'intera organizzazione sulla fiducia
- Condividere reciprocamente il know how per generare valore
- Sentirsi NOI nel rispetto dell'IO
- Sperimentare e vivere per primi le pratiche che proponiamo
- Dare vita ai nostri valori attraverso il nostro agire quotidiano
- Rispecchiarsi in metodologie rigorose arricchite dall'unicità di ciascuno
- Essere trasparenti e usare il feedback come strumento di crescita
- Immergersi nella continua ricerca ed esplorazione
- Perseguire e rispettare il work life balance
- Interrogarsi per evolvere

Siamo un team di professionisti della formazione, del management consulting, del coaching personale.
Abbiamo esperienze pregresse nel business ed abbiamo messo a fattor comune competenze e professionalità,
creando un bacino di competenze ed uno stile omogeneo e distintivo
con cui affrontare le sfide di un mondo in costante cambiamento.

Il core team Otherwise

Alessandra Giardiello

Alessandra Parmigiani

Alice Bongiorni

Alexandra Kitos

Barbara Seccafieno

Elisabetta Benzoni

Erika Samsa

Francesco De Tommasi

Francesca Grignolio

Giovanna Vozzella

Giulio Di Santo

Laura Mella

Liliana Selva

Manuela Marangoni

Manuela Pucci

Marco Ceretti

Paolo Mazzaglia

Riccardo Grieco

Roberta Facchetti

Rossana Rinaldi

Tania Paradiso

overview
Digital learning & co

evolvo.me

upgrade yourself

LIBRARY EVOLVO	TAILOR MADE	BLENDED SOLUTIONS
ADVISORY & CONSULTING	CONTENT DESIGN	LMS MANAGEMENT

Abbiamo una library di nostri moduli online disponibili su nostra piattaforma.
Inoltre costruiamo moduli online su misura a partire dai vostri contenuti curando anche il disegno del learning frame e la gestione della piattaforma per un'esperienza formativa a 360° che può vivere da sola o in modalità blended.

overview
Partnership e certificazioni

THE GROVE CONSULTANTS INTERNATIONAL

PREFERRED PARTNER

Six Seconds Certified EQ Assessor THE EMOTIONAL INTELLIGENCE NETWORK

Certified Facilitator LEGO® SERIOUS PLAY®

Fearless Culture

IMPLEMENT CONSULTING GROUP_

Krauthammer the heart of engagement

ACC Associate Certified Coach International Coach Federation

ISTITUTI SUPERIORI DI ARTE DISCIPLINE PSICOFI FISAM EurEthICS ETSIA

TEATRIBU

Siamo sempre molto attenti agli ultimi trend e scoperte nei campi in cui operiamo.
Oltre a fare ricerca e sviluppo autonomamente, ci rivolgiamo ai leader riconosciuti a livello mondiale per aggiornamenti, certificazioni e per costruire partnership durature.

Clienti attuali

INTESA SANPAOLO
FERRERO
DANONE
Barilla
Bauli
UniCredit
INTESA SANPAOLO VITA
FINECO BANK
la Rinascente
LAVAZZA GROUP
amplifon
Deutsche Bank
illimity BANCA OLTRE LA FORMA
coface
ZURICH
Tauw
e·on
Roche
Amundi ASSET MANAGEMENT
LABORATOIRES FILORGA PARIS
Lundbeck
PHILIP MORRIS INTERNATIONAL
janssen
Reckitt Benckiser
GIUFFRÈ EDITORE
Sealed Air Re-imagine
ALFA LAVAL
WAMGROUP
AstraZeneca
G. ACCHI elettroforniture
MITSUBISHI MATERIALS
NOVARTIS
SFS intec
atos
Hoffmann Group Tools to make you better
Bristol Myers Squibb
SCHWABE
BCG BOSTON CONSULTING GROUP
techedge
JUVENTUS

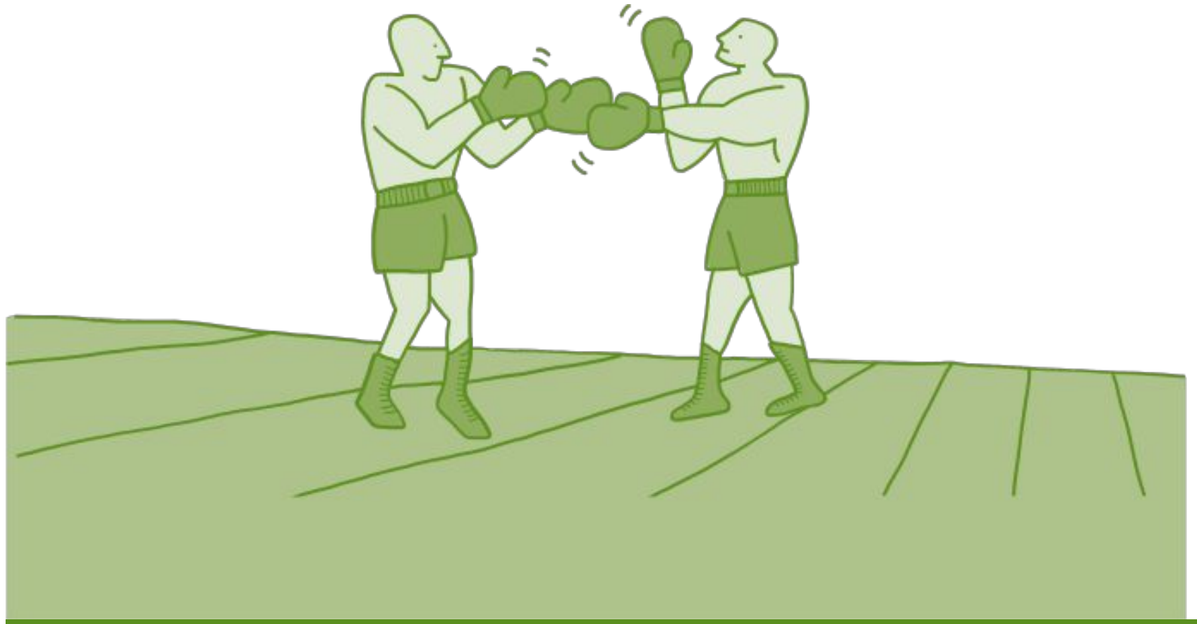
strumenti
Ars Maieutica

Perché:
Insegnare in senso tradizionale significa spiegare nozioni. Nel mondo degli adulti e soprattutto quando si parla di comunicazione e comportamento questo metodo non funziona perché le persone tendono a resistere a ciò che è a loro estraneo. Un mezzo più efficace per aiutare un adulto a esplorare un punto di vista nuovo è quello di accompagnarlo nella presa di consapevolezza tramite un buon uso delle domande.

Come:
Niente insegnamento ex cathedra, ma molte domande che aiutano a creare con il gruppo un vero dialogo, con obiettivi di apprendimento specifici che vengono via via consolidati dal trainer. Un processo di apprendimento che sì, insegna alle persone, ma a imparare in modo autonomo e continuo dall'esperienza quotidiana, attraverso un'auto osservazione.

Le persone sono generalmente più convinte dalle ragioni che trovano in sé piuttosto che da quelle degli altri.
Blaise Pascal

strumenti
Role/real Play

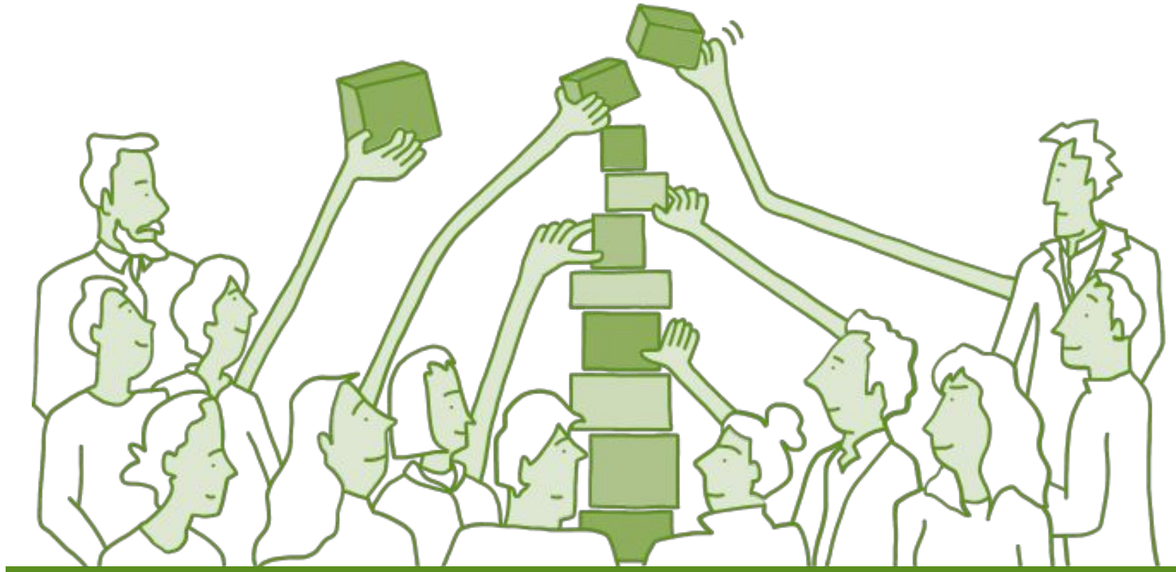


Perché:
Tra il dire ed il fare c'è di mezzo il mare. E infatti il modo in cui pensiamo di comportarci e il modo in cui ci comportiamo spesso non coincidono. Come fare a colmare questo GAP? Solo attraverso la pratica e la presa di consapevolezza che un role play studiato ad arte può fornire. I nostri role play sono brevi, diritti al punto e concentrati sul mettere in luce comportamenti specifici. Sono uno strumento molto utile per allenare immediatamente i nuovi comportamenti o modelli appresi.

Come:
Possono essere generici (ovvero pre-confezionati per facilitare la comprensione di alcune dinamiche comportamentali), adattati allo specifico business o creati ex novo e personalizzati al 100%, fino a essere realizzati coinvolgendo i reali interlocutori.

Non dirmi come faresti, fammi vedere come lo fai!

strumenti
Team Challenge



Perché:
Se un’azione è appena avvenuta è più facile parlarne ed è più difficile ignorare il fenomeno dicendo «a me non succede; questo non mi riguarda». L’effetto gradito secondario è che si tratta di attività divertenti e ingaggianti. Sono gli strumenti fondamentali per lavorare sulle dinamiche di team, per esplorare luci e ombre delle nostre strategie, del nostro approccio ai problemi, della nostra leadership.

Come:
Giochi, rompicapo, business game sono disegnati per far emergere ogni volta uno o più comportamenti sia di team che individuali.
La profondità di messa in discussione può essere modulata dal tipo di debriefing che svolgiamo e che andiamo a tarare di volta in volta in base agli obiettivi dell’intervento.

Si può scoprire di più di una persona
in un’ora di gioco che in un anno di conversazione.
Platone

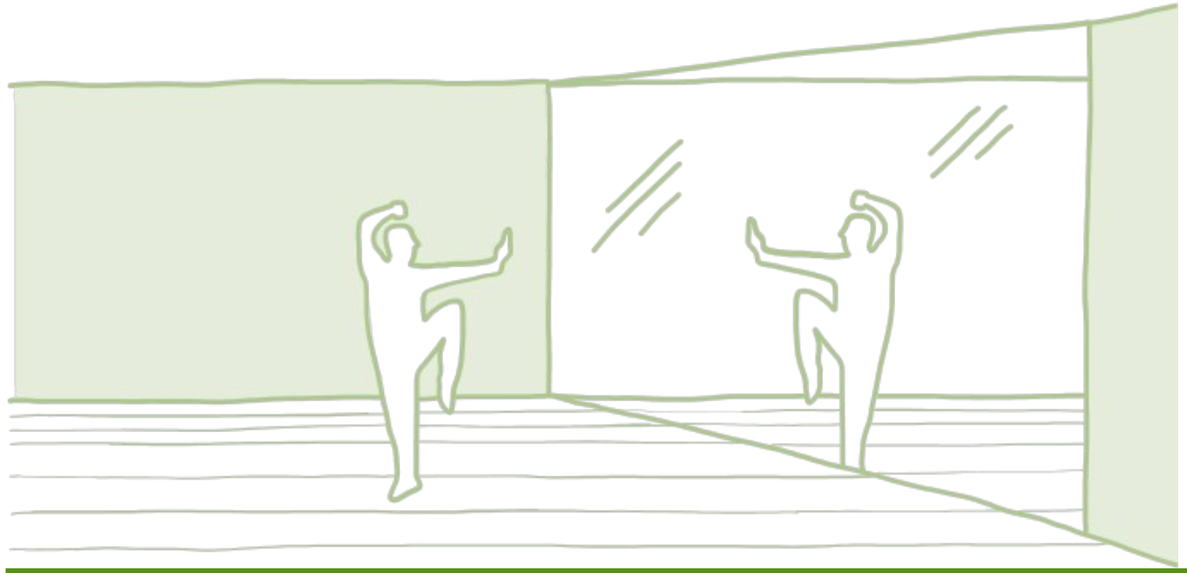
strumenti
Lego Serious Play

Perché:
Usare questa metodologia significa dare vita a un momento democraticamente partecipato, durante il quale le idee, le conoscenze e gli insight di ciascuno sono portati completamente allo scoperto; ogni idea viene elaborata e integrata con le altre e nessuno può essere ignorato. I contenuti di un workshop con metodo LSP sono interamente generati, elaborati, scoperti ed affinati dai partecipanti stessi. Costruire con le mani scarica il cervello e attiva la nostra parte più creativa.

Come:
Il facilitatore guida un processo esperienziale volto a rispondere ad alcune domande fondamentali per il business e conduce i partecipanti a costruire modelli tridimensionali del proprio problema, sia esso di carattere strategico, operativo o relazionale, e a ragionare sulle possibili soluzioni.

Il fine giustifica i «pezzi»

strumenti
Mastering the action

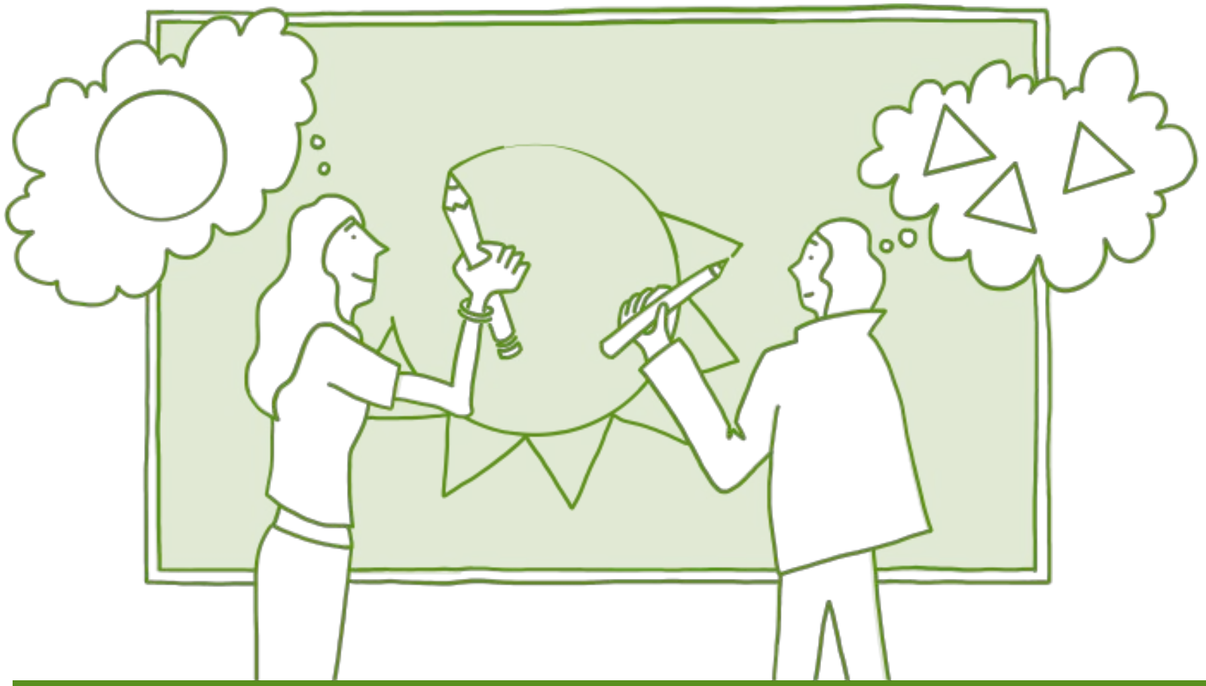


Perché:
Le “arti marziali” hanno impregnato profondamente la cultura di tutto il mondo. Partendo dall’esigenza pratica legata alla sopravvivenza, sono diventate una formidabile espressione artistica, una forma di conoscenza, un mezzo per aumentare la propria consapevolezza. Questa metafora si presta molto bene per lavorare su diversi temi: la gestione dello stress e di sè stessi, la vendita, la leadership, l’empowerment, la gestione del caos, la creatività e la libertà personale.

Come:
Durante questo training, adatto a piccoli e grandi gruppi, i partecipanti sperimentano fisicamente tecniche e strategie, per un apprendimento immediato, diretto e profondo: l’esperienza fisica è poi distillata e tradotta in principi applicabili ogni giorno ad aspetti personali e relazionali fondamentali nella vita lavorativa.

Guardati allo specchio:
è quello il tuo avversario

strumenti
Visual Collaboration



Perché:
Oltre il 60% delle persone è “visual learner”, le immagini sono più ingaggianti e più immediate e rimangono in mente più a lungo. Lavorando in modo visual la conversazione risulta più disciplinata seppure più creativa, non si perde mai di vista la «big picture», il team si mantiene allineato su quanto discusso e quanto ancora da fare.

Come:
La visual collaboration parte dal design di un processo in funzione dell’obiettivo del meeting o del workshop, definisce i diversi momenti di discussione che questo comporterà e come saranno guidati e gestiti attraverso tool visuali quali roadmap, canvas, post-it, mappe mentali e concettuali e molti altri strumenti su cui le persone operano e attraverso i quali collaborano.

Pensare esige immagini,
e le immagini contengono pensiero.
Rudolf Arnheim

strumenti
Contaminazioni

Perché:
Ogni aspetto della vita può insegnare qualcosa alla mente preparata a ricevere l'insegnamento.
Per fare vivere un concetto, suscitare un' emozione, costringere ad ampliare la prospettiva, attingiamo dal mondo non tipicamente aziendale per creare esperienze di valore, sia che si tratti di brevi moduli all'interno di un percorso che di esperienze più vaste.

Come:
In base agli obiettivi e al contesto, attingiamo dal mondo dell'arte figurativa e scritta, dal mondo della musica, del teatro e dell'improvvisazione, dall'esperienza degli artisti e dei venditori di strada, dalle culture precolombiane e dal mondo del volontariato per innestare nei nostri percorsi momenti di riflessione non convenzionale.

Ogni cosa è una esperienza di apprendimento.
Angust T. Jones

strumenti
Coaching

Perché:
I cambiamenti veri e duraturi partono da dentro. Il coaching non forza strumenti o comportamenti ma aiuta le persone o i team a ragionare su loro stessi e il loro ambiente e a definire autonomamente il cosa fare e il come, in un processo di supporto e facilitazione alla presa di responsabilità.

Come:
Il personal coaching è una relazione uno a uno che ha la funzione di aumentare la consapevolezza e a riattivare le proprie risorse.
Il coaching è una metodologia che attraverso un ascolto empatico, l'uso di domande potenti e del feedback, orienta alla presa di responsabilità e all'azione. Il team coaching è un percorso sempre ad hoc che aiuta un team ad individuare i propri punti forti e le proprie criticità, ad analizzare le disfunzioni e a trovare soluzioni per migliorare, a risolvere conflitti interni e a valorizzare i talenti e le unicità di ciascuno, rinforzando lo spirito di squadra.
In entrambi i casi l'intervento può beneficiare di specifici tool di assessment (personali o di team) che aiutano ed accelerano la presa di consapevolezza.

Un coach è qualcuno che ti dice quello che non vuoi sentire, che ha visto qualcosa che non vuoi vedere, così che tu possa diventare chi hai sempre saputo di poter diventare.
Tom Landry

strumenti
Storytelling/speech

Perché:
L'umanità si è evoluta grazie alle storie: attraverso queste abbiamo imparato come funziona il mondo e a muoverci nelle nostre comunità. Quando sentiamo una buona storia entriamo in risonanza, il nostro cervello si attiva in modo profondo e grazie a questo impariamo, veniamo ispirati e mossi all'azione.

Come:
Lo storytelling fatto attraverso la parola scritta, la voce, le immagini ed il video fa parte dei nostri Learning journey in maniera diversa. Certamente siamo noi a raccontare storie che creano ispirazione o contengono una morale o creano il terreno fertile per quello che andremo ad esplorare. Più spesso ancora sono i partecipanti a farlo: condividendo il risultato delle loro esperienze sul campo a seguito del training, raccontando se stessi agli altri in modo creativo ed inusuale per lavorare su leadership o personal branding, raccontando la loro azienda ed i loro prodotti.

Ci sono due modi di condividere la conoscenza:
puoi portare le informazioni a chi ti ascolta
o puoi portare chi ti ascolta dentro la tua storia!

strumenti
Design thinking

Perché:
Come mai i processi di cambiamento si bloccano, le nuove iniziative non fioriscono, nuove procedure o nuovi prodotti non hanno il successo atteso? Perché troppo di frequente cambiamenti, prodotti, processi sono disegnati e progettati senza tener conto del fattore più importante: l'utente finale - sia esso un collega, un cliente, un fornitore, un partner. Il Design thinking, con centinaia di casi di successo al mondo, ha superato il problema mettendo l'utente al centro e costruendo sulla base del "suo" mondo esperienziale e emozionale.

Come:
Dall'empatizzazione alla fase divergente, con tutte le possibili tecniche creative fino alla prototipizzazione usiamo l'approccio del Design Thinking per guidare i gruppi in sessioni creative e pratiche, per affrontare sfide strategiche di innovazione e per trovare risposte nuove a problemi vecchi.

Design non è solo forma. Design è come funziona.
Steve Jobs

strumenti
Assessment tools

Perché:
Per partire per un lungo viaggio bisogna innanzitutto sapere dove siamo. Gli strumenti per la valutazione e l'autovalutazione aiutano a scattare una fotografia di partenza da cui avviare con maggiore consapevolezza il percorso di sviluppo, individuale o di team e a mettere a fuoco la destinazione finale. La nostra ricerca di strumenti digitali a supporto del training e dell'evoluzione personale è continuativa, al fine di offrire sempre più veri e propri "Learning journey".

Come:
Disponiamo di tool online di assessment personali e di team, nella forma di autovalutazione e di analisi a 360°.
Disponiamo di diversi strumenti online come reminder, che consente di creare piani d'azione temporizzati e di inviare messaggi nel futuro, o i-wise, una web app che aiuta nel processo decisionale.

Per iniziare un lungo viaggio è innanzitutto necessario sapere qual è il nostro punto di partenza.

strumenti
Tecniche creative

Perché:
Sempre più spesso viene chiesto alle persone di generare idee per risolvere problemi o affrontare situazioni o sfide di mercato. Non è semplice però passare da una modalità reattiva tipica dei nostri tempi frenetici a quella «generativa» tipica della creatività. Per poterlo fare, soprattutto in assenza di tempo, è necessario attivare le persone con specifiche tecniche che in qualche modo forzino la capacità di andare oltre il solito noto.

Come:
Usiamo una varietà di tecniche per animare training, workshop ed eventi: brainstorming classico, con vincolo di immagine, con prestito d'identità, con metafora, inversione di problema, mash-up, strategia oceano blu. Alla fase creativa deve seguire una fase di concretizzazione dell'idea e anche per questo possiamo contare su una serie di strumenti che consentono di trasformare le nuove idee in qualcosa di utile.

Ogni bambino è un artista. Il problema è come rimanere artisti quando si cresce.
Pablo Picasso

strumenti
Business simulation

Perché:
Talvolta, per comprendere meglio ciò che è vicino, è necessario allontanarsi un po'.
Per questo motivo le simulazioni di Business risultano molto efficaci: risolvere situazioni nuove o addirittura insolite o immaginarie, può aiutare ad ampliare la prospettiva, a guardare in modo diverso logiche, abitudini e dinamiche e a farci tornare un po' cambiati nella quotidianità.

Come:
Le nostre Business Simulation consistono in scenari immaginari o in casi da analizzare, che richiedono a seconda dei casi, l'attivazione di competenze quali pensiero strategico, problem solving, risk analisys, decision making, collaborazione e comunicazione efficace. Tutto questo viene reso ancor più stimolante da logiche competitive tra squadre che rendono l'esperienza molto coinvolgente ed ingaggiante.

Nella strategia è importante vedere le cose distanti come se fossero vicine e prendere una visione a distanza di quelle che già lo sono.
Miyamoto Musashi

strumenti
Intelligenza emotiva

Perché:
Se le emozioni guidano le persone e le persone guidano le performance, come possiamo utilizzare le nostre emozioni come risorsa per rendere i nostri risultati sostenibili?
Una risposta è allenando la nostra Intelligenza Emotiva!
Intelligenza emotiva significa essere smart con i propri sentimenti, più consapevoli, più intenzionali e più strategici.

Come:
Grazie alla partnership con Six Seconds possiamo contare su una grande quantità di tool di assessment individuali o di team con taglio personale o fortemente business. Utilizziamo questi report per avviare la riflessione o misurare i risultati. Possiamo integrare l'intelligenza emotiva all'interno di ogni nostro percorso, in quanto competenza trasversale utile in qualunque ambito da noi trattato (management, negoziazione, innovazione, public speaking…).

Non c'è separazione tra mente ed emozioni; emozioni, pensiero e apprendimento sono tutti collegati.
Eric Jensen

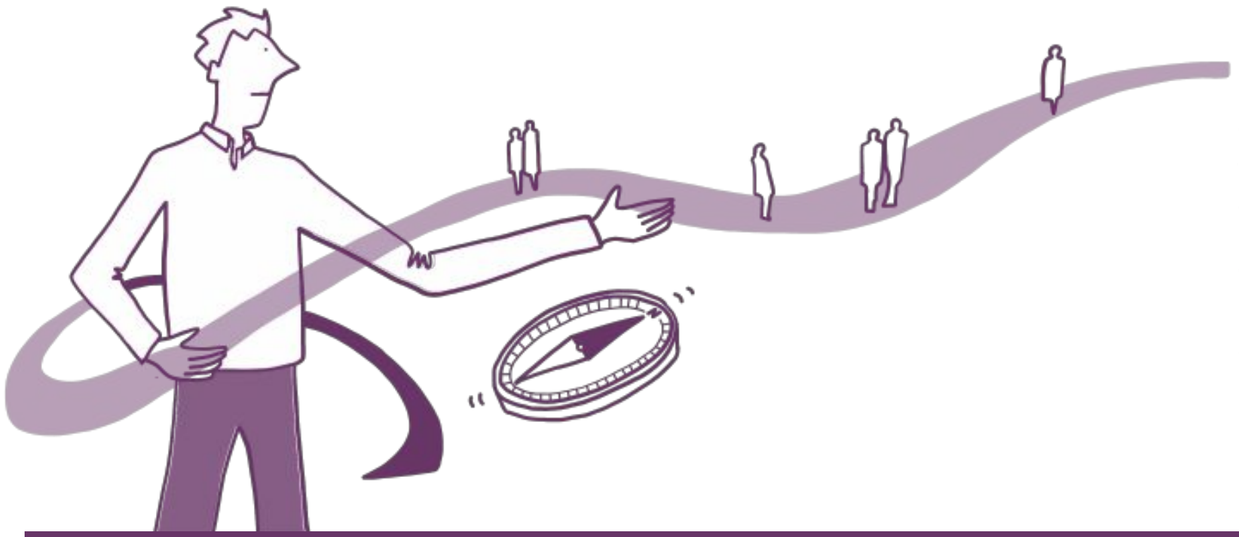
strumenti
Art based training

Perché:
L'arte è un modo di pensare e osservare che supera i confini della logica e del ragionamento. L'arte apre a un modo di intuire e esplorare, con occhi diversi, quella stessa complessità che dirigenti e leader, individui e gruppi si trovano ad affrontare quotidianamente.
«Pensare e agire come un artista» ci aiuta ad attivare risorse sopite: è un invito ad aprirsi, a cambiare, a sentire, ad essere generativi. In un contesto caratterizzato da alto grado di incertezza e volatilità, il pensiero artistico aiuta a cogliere nuove prospettive e opportunità, di evoluzione e di innovazione.

Come:
Integriamo diverse forme d'arte all'interno dei nostri percorsi, non come esperienza estemporanea, ma come momenti di apprendimento funzionali a mettere in luce determinate attitudini o strategie. L'arte diventa funzionale all'apprendimento.
Usiamo pittura, scultura, scrittura, fotografia, musica e teatro di improvvisazione per esperienze ingaggianti e con importanti ricadute formative.

Ogni bambino è un artista. Il problema è come rimanere un artista quando si cresce!
Picasso

contenuti
Leadership & management



Leadership visionaria: creare un mondo a cui le persone desiderano appartenere e creare le condizioni per essere seguiti.

Management skill: la leadership applicata alle più comuni situazioni manageriali quotidiane.

Network management: come portare avanti i nostri progetti nelle organizzazioni complesse.

Personal branding: ogni professionista oggi dovrebbe avere consapevolezza del suo vero valore aggiunto e saperlo trasmettere nei fatti esprimendo la più autentica e migliore versione di se stesso.

Strategic meeting design: oggi il business si realizza anche attraverso i meeting. Un leader dovrebbe essere in grado di disegnare e condurre meeting strategici volti non solo a mostrare slides ma elaborare strategie e prendere decisioni sfruttando la ricchezza del genio collettivo.

Se le tue azioni ispirano gli altri a sognare di più, imparare di più e fare di più, allora sei un leader.
John Quincy Adams

Tecniche di attivazione del programma

Ars Maieutica | Real Play | Assessment Tools | Coaching

contenuti
Change

Change Management: il cambiamento prima si progetta, poi si lancia e quindi si segue passo passo secondo un processo ben definito. Fare altrimenti porta al fallimento certo.

Change Digestion: cosa ci succede quando affrontiamo un cambiamento? Perché resistiamo? Quali meccanismi ci bloccano? Come ragionare quindi sul cambiamento in corso e metterci in moto in modo positivo e proattivo?

Caos: quello che possiamo imparare dal combattimento per gestire caos e discontinuità.

L'arte della flessibilità: l'improvvisazione teatrale per lavorare sulla nostra capacità di adattamento positivo.

È sempre più facile parlare del cambiamento che farlo.
Alvin Toffler

Tecniche di attivazione del programma

Ars Maieutica | Team challenges | Mastering the action | Lego Serious Play

contenuti
Organizzazione e progetti

Project management classico: la leadership applicata alle più comuni situazioni manageriali quotidiane.

Easy visual project management: come imbrigliare il potere della visual collaboration per gestire progetti quotidiani.

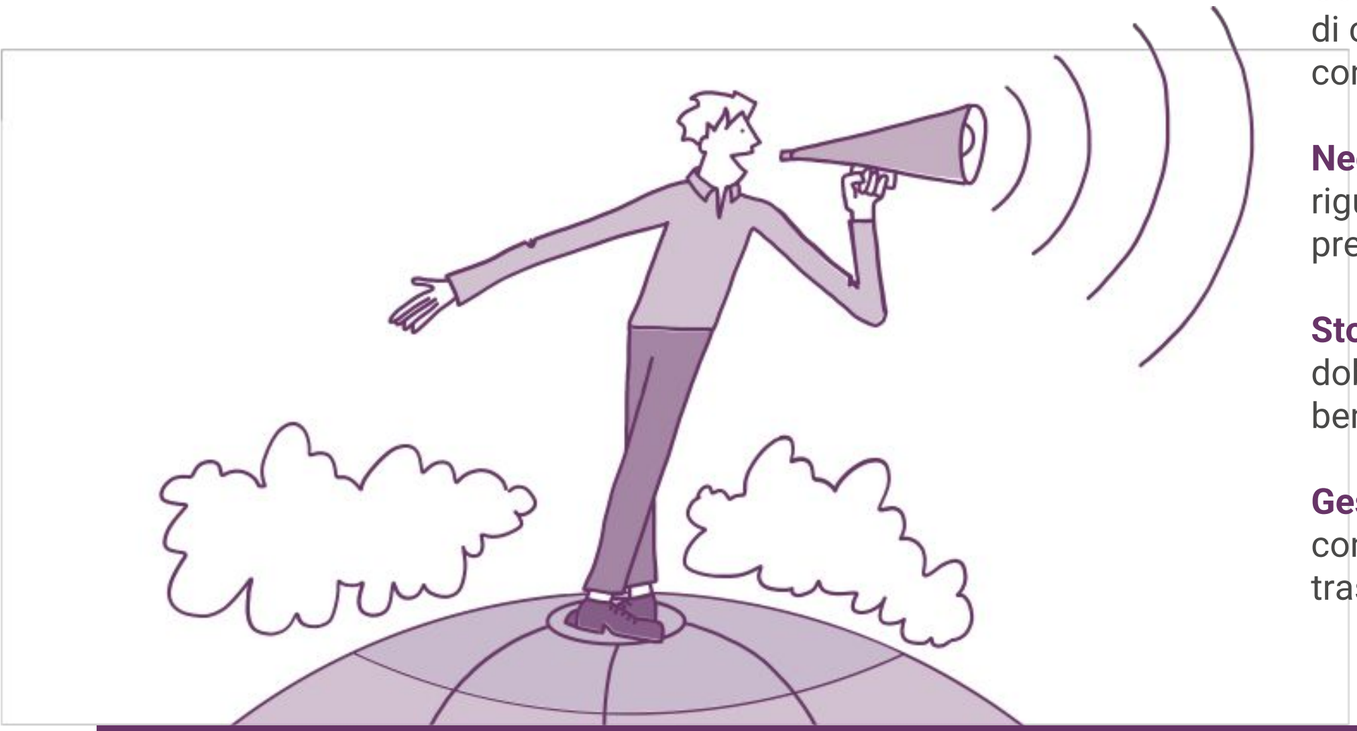
Agile project management: dal mondo agile si può imparare molto anche se non stiamo sviluppando software. Si tratta infatti di principi potenti applicabili ad ogni ambito.

I piani sono inutili. Pianificare è essenziale.
Dwight D. Eisenhower

Tecniche di attivazione del programma

Visual Collaboration | Team challenges | Coaching | Business Simulation

contenuti
Comunicazione ed influenza



Comunicare e influenzare a 360°: chiarezza, incisività, capacità di convincere delle proprie idee creando argomentazioni convincenti ed anche influenzare verso l'alto.

Negoziazione for «not sales»: negoziare è una questione che riguarda tutti, in ogni ambito, personale e aziendale. Siamo preparati a farlo?

Storytelling: siamo immersi nelle storie. Il punto non è se dobbiamo fare o meno storytelling. Il punto è: sappiamo farlo bene?

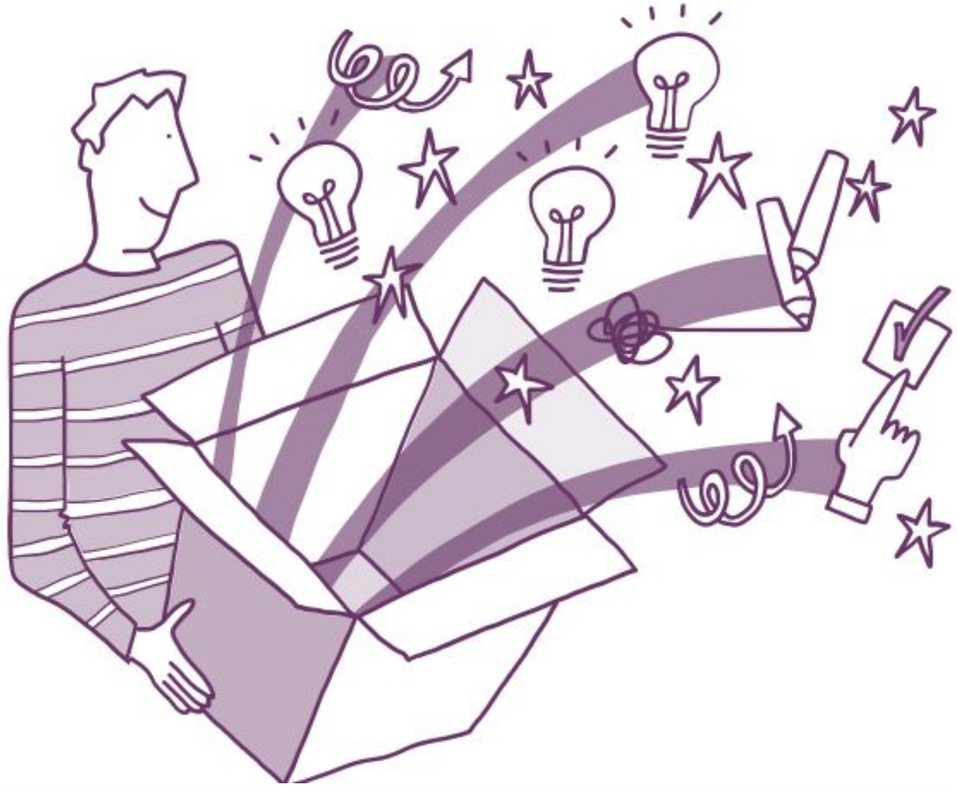
Gestione dei conflitti: una abilità fondamentale che parte dalla conoscenza di se e quindi dalla capacità di capire l'altro e trasformare il conflitto in negoziazione.

È impossibile non comunicare.
Paul Watzlawick

Tecniche di attivazione del programma

Ars Maieutica | Real Play | Storytelling | Coaching

contenuti
Smart Skill



Ai professionisti delle aziende moderne è richiesto soprattutto di pensare, di decidere, di risolvere problemi, di innovare, di migliorare i processi, di essere strategici.

Gli esperti sostengono che si tratti delle qualità fondamentali per avere successo nel mondo del lavoro del futuro e potremmo dire che un'azienda che non sa immaginarsi il futuro, non sarà nei paraggi per goderselo.

Questi programmi lavorano a 360° sulle competenze più smart necessarie, anzi fondamentali, oggi al lavoro.

Problem Solving | **Creatività ed innovazione** | **Design thinking** | **Visual thinking** | **Decision making** | **Visactivation** |

Sei qui con una soluzione o sei parte del problema?

Tecniche di attivazione del programma

Visual Collaboration | Design Thinking | Tecniche Creative | Contaminazioni

contenuti
Efficacia personale

Intelligenza emotiva: non si tratta solo di empatia ma piuttosto di bilanciare la parte emozionale e quella razionale del nostro cervello per prendere decisioni migliori ed essere più intenzionali, a vantaggio delle relazioni e della efficacia personale. L'intelligenza emotiva è fondante per il successo in ogni ambito della nostra vita.

Gestione del tempo: i tempi sono sempre più frenetici e la capacità di pianificare al meglio e gestire contemporaneamente le continue ondate di imprevisti è ormai vitale. Inoltre gestire bene il tempo significa gestire bene la propria vita, capire quindi cosa è davvero importante per noi ed avere degli obiettivi chiari.

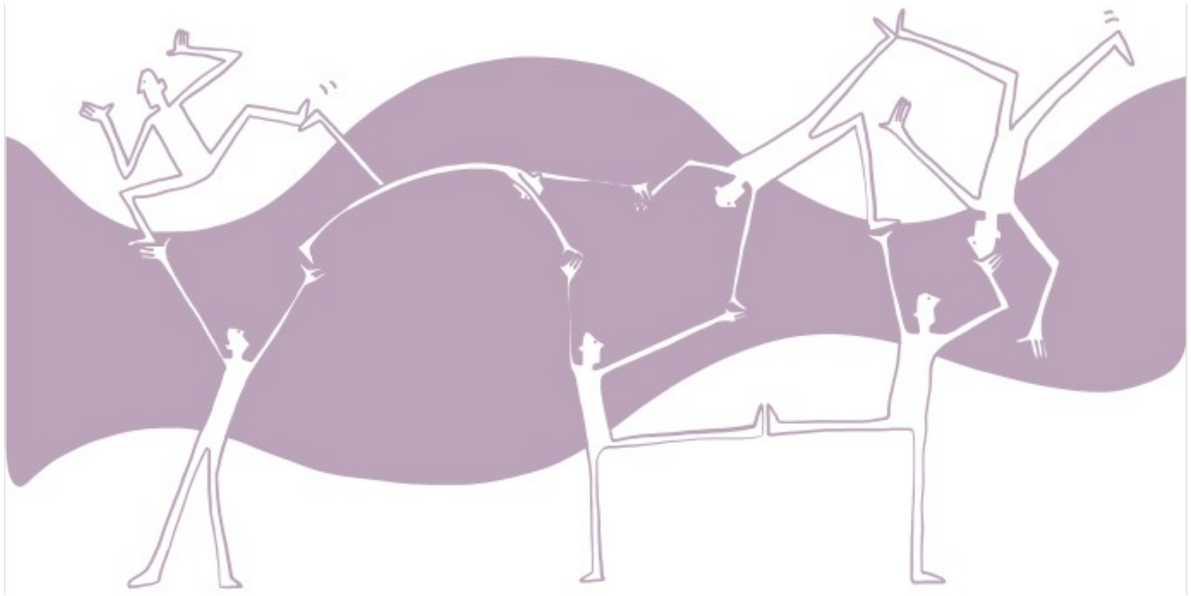
Gestione dello stress e mindfulness: i nostri tempi ci portano ad essere macchine impazienti e la nostra salute e la nostra produttività dipendono anche dalla nostra capacità di gestire lo stress e vivere appieno il momento presente. Per fortuna possiamo lavorare con successo su questi aspetti.

Uomo conosci te stesso e conoscerai l'universo.
Oracolo di Delphi

Tecniche di attivazione del programma

Ars Maieutica | Assessment Tools | Real Play | Coaching

contenuti
Lavoro in team



Lavorare in team: cosa differenzia un gruppo di persone da un vero team? E quali sono le opportunità e le trappole che incontriamo lavorando assieme agli altri? Quali strumenti ci possono aiutare e qual è il mio ruolo preferenziale in squadra?

Integrazione organizzativa: a volte è difficile ricordarsi che facciamo parte di un'unica grande azienda ed abbiamo obiettivi comuni. Come sfuggire dalla trappola dei silos ed integrare l'obiettivo individuale con quello aziendale?

Team manifesto: quando un nuovo team viene creato è necessario partire con il piede giusto. Diventa quindi strategico co creare la mission, la vision, i valori ed i passi strategici per affrontare la nuova sfida in modo coeso ed allineato.

Le persone interdipendenti combinano i loro sforzi individuali con quelli degli altri per conseguire un successo più grande.
Stephen Covey

Tecniche di attivazione del programma

Lego Serious Play | Assessment Tools | Team challenges | Coaching

contenuti
Skills commerciali

L’arte di vendere: prendere l’appuntamento, fare il primo meeting, comprendere i bisogni, creare una value proposition e presentarla, gestire le obiezioni, negoziare, chiudere la trattativa, seguire il cliente dopo la chiusura. Ci prendiamo cura dell’intero processo.

Vendita complessa: come muoverci all’interno di un contesto in cui gli interlocutori sono molteplici, il progetto complesso e l’incertezza è grande?

Negoziazione: l’arte di ottenere accordi win win.
Skill fondamentale per chi vende ma anche per chi non lo fa.

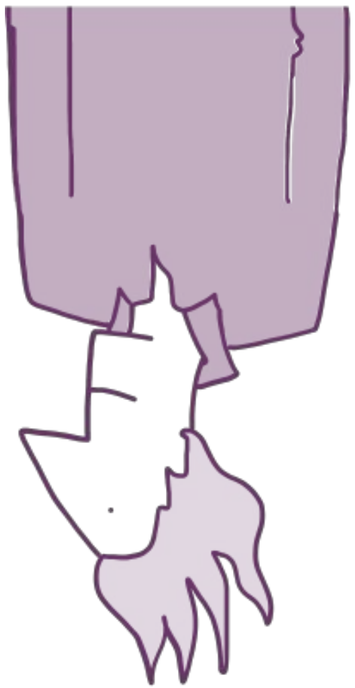
Relazione con il cliente: un cliente scontento ne influenza altri dieci ed è proprio nel momento della gestione dei clienti acquisiti che possiamo mettere in luce il nostro valore aggiunto.

Approccia ogni cliente con l’idea di aiutarlo a risolvere un problema o raggiungere un obiettivo, non di vendere un prodotto o servizio.
Brian Tracy

Tecniche di attivazione del programma

Ars Maieutica | Real Play | Business Simulation | Coaching

contenuti
Nuovi scenari organizzativi



Teal Organization
Le organizzazioni stanno evolvendo verso modelli che richiedono e consentono una maggiore autonomia e responsabilità. Accompagniamo nella sperimentazione e declinazione di pratiche operative che allenano in questa direzione, per l'evoluzione personale e di team.

Agile Organization
Essere agili significa sapere innovare velocemente, cambiare i piani in corsa, apprendere dall'errore. Perché ciò avvenga è necessario cambiare mindset. La consapevolezza della complessità e la fiducia nelle persone sono le due dimensioni guida che proponiamo all'interno di questi interventi di miglioramento continuo co-costruito e partecipato.

Un leggero spostamento di prospettiva cambia tutto.
Jimmie Butler

Tecniche di attivazione del programma

Tecniche Creative | Storytelling | Visual Collaboration | Contaminazioni

contenuti
Power presentations

Parlare in pubblico è un momento strategico per la nostra immagine personale e professionale. È un momento in cui, sotto i riflettori, abbiamo spazio e attenzione e possiamo fare la differenza. Sappiamo creare un impatto positivo? Sappiamo essere memorabili? Affrontiamo il tema attraverso:

Public speaking: allenare gli aspetti squisitamente umani della comunicazione in pubblico come voce, postura, gesti, prossemica, ritmo.
Presentation skill: costruire e preparare la storyline del nostro discorso, le slide e gli altri documenti a supporto. Intenzionalità, grafica e storytelling.
Visual thinking: rappresentare efficacemente problemi e dati, affinchè ciò che mostriamo aiuti a comprendere gli insight e faciliti la discussione durante i nostri interventi.

Solo il relatore preparato merita di essere sicuro di sé.
Dale Carnagie

Tecniche di attivazione del programma

Ars Maieutica | Real Play | Storytelling | Coaching

contenuti
Cultura aziendale

Nelle organizzazioni spesso non mancano né i talenti né le idee: più spesso manca una cultura capace di coltivare, fertilizzare e veicolare le energie, le capacità e la collaborazione.
La cultura è multidimensionale e portatrice di senso e può creare un impatto positivo sul business. Cosa definisce una cultura aziendale? Il primo passo è sapere come leggerla. Il secondo è quello di intervenire sulle sue diverse e sfaccettate dimensioni, per far fiorire il potenziale fatto di risorse, persone e competenze.

Cultural assessment: vi aiutiamo a fare chiarezza sulla vostra cultura in essere e identifichiamo le aree di miglioramento coerenti con vision e priorità strategiche.
Cultural change: vi aiutiamo a disegnare e attivare le giuste leve per creare il cambiamento culturale desiderato, prepariamo il management ad accompagnare il percorso, creiamo iniziative di comunicazione e coinvolgimento delle persone, facilitiamo progetti dedicati.

Puoi avere le migliori strategie del mondo ma se non c'è la giusta cultura, sei morto.
Patrick Whitesell

Tecniche di attivazione del programma

Tecniche Creative | Assessment Tools | Visual Collaboration | Coaching

contenuti
Cultura dell’errore e sicurezza psicologica

La scuola prima e la cultura aziendale di un tempo poi, ci hanno abituati a vergognarci, a temere, a nascondere gli errori, nel tentativo di dimenticarli il più velocemente possibile.
Peccato che in questo clima di paura vengano meno anche propositività, innovazione e presa di responsabilità.
La paura di ammettere l’errore genera costi nascosti che solitamente esplodono quando è troppo tardi.
Se ancora non bastasse, nei contesti attuali è sempre più difficile e sempre meno d’aiuto ricorrere a best practice già pronte: la strategia migliore infatti è testare e tentare, sbagliare e più velocemente possibile adattarsi, alla luce di quanto appreso sperimentando.
Lavorare sulla cultura dell’errore significa creare un ambiente psicologicamente sicuro in cui fioriscono iniziativa, innovazione e capacità di navigare la complessità.

Se non stai facendo errori allora non stai provando abbastanza duramente.
Vince Lombardi

Tecniche di attivazione del programma

Ars Maieutica | Real Play | Team challenges | Coaching

contenuti
Lavorare in remoto

Management remoto
Gestire un team a distanza è un processo ricco di insidie. Quali sono le peculiarità e le attenzioni da mettere in campo in remoto? Quali le pratiche che ci consentono di essere efficaci?

Comunicazione in remoto
Informazioni, presentazioni, vendite, negoziazione… esploriamo e pratichiamo le tecniche importanti per essere efficaci e mantenere l'attenzione e l'ingaggio via videoconferenza in questi ambiti.

Meeting in remoto
Se ne fanno sempre di più ed è un trend in crescita. Eppure gestire un meeting efficace in virtuale è tutt'altro che banale e richiede preparazione, strategia ed attenzione. Lavoriamo su tutti questi aspetti per meeting virtuali ad alto impatto.

Keep calm and smart work

Tecniche di attivazione del programma

Ars Maieutica | Real Play | Visual Collaboration | Coaching

Otherwise SpA
Via Vincenzo Monti, 8
20123 Milano
+39.02.46712739

Otherwise: other solutions wise people

@othersolutionswisepeople

@Otherwisetwitt

Il nostro blog: www.otherwiseway.blogspot.com